

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЕШБЭК

АНАЛИТИКА ПРОДАЖ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЕШБЭКА 2021



РОСТУРИЗМ | МИР

ИТОГОВЫЕ ДАННЫЕ ЗА 2021 г.

Рост продолжительности поездки и
 рост количества путешествий в низкий сезон
 Туристы приняли решение в пользу путешествия по России
 Соотношение частных и государственных средств 5/1 руб.
 Дополнительно в региональные экономики пришло 70 млрд руб
 Рост прозрачности туристического рынка

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ
 ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

34,336 млрд руб.

КОЛИЧЕСТВО ТРАНЗАКЦИЙ
 (ПОКУПОК)*

779 713 шт.

ТУРИСТОВ УЧАСТВОВАЛИ В
 ПРОГРАММЕ

1 695 340 чел.

ОБЩАЯ СУММА
 ВЫПЛАЧЕННОГО КЕШБЭКА

6,602 млрд руб.

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ
 ПУТЕШЕСТВИЯ

44 037 руб./транзакция

СРЕДНИЙ РАЗМЕР
 НАЧИСЛЕННОГО КЕШБЭКА

8 468 руб./транзакция

6
 ночей - средняя
 продолжительность
 тура

2,18
 Среднее кол-во человек
 на 1 тур

3821
 Количество участников:
 2980 гостиниц +107 санаториев +3 ДОЛ;
 667 туроператор;
 64 агрегатора туруслуг

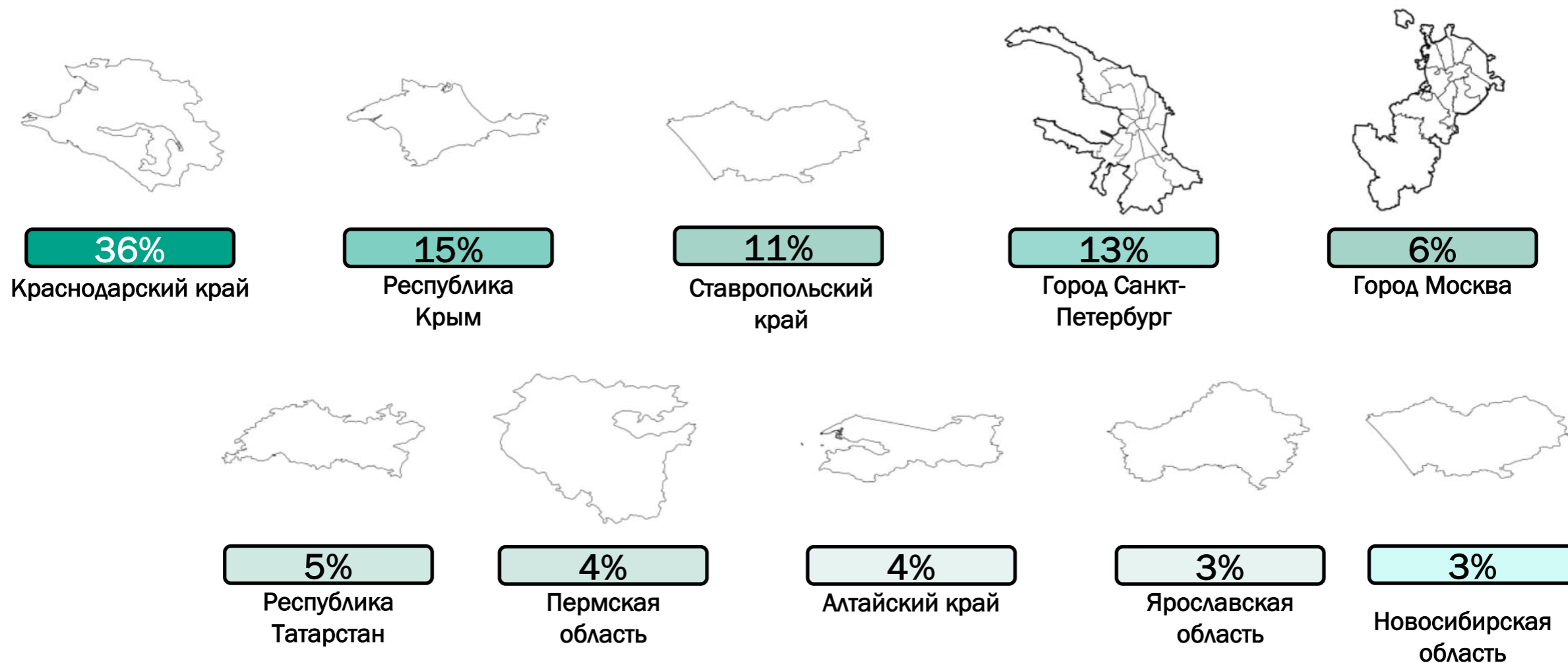
Туристский рынок оценил
 программу кешбэка достойной
 «нобелевской премии в
 туризме»

20% кэшбэк
 за поездки
 по стране

* Из них 14% транзакций не были включены в анализ по причине отсутствия данных от АО «НСПК».
 ** По данным аналитической службы АТОР, 24,4% опрошенных не планировали отдых в России, пока не узнали о программе кешбэка, но приняли решение о путешествии именно под влиянием проводимой акции

В каких регионах России чаще всего отдыхали по кешбэку

В программе участвовали все регионы без ограничений
 Выросла доступность «дорогих» направлений - круизы, Байкал, Дальний Восток
 Лидером по числу проданных туров с кешбэком является Краснодарский край, юг России и Санкт-Петербург
 Доля дополнительного турпотока в регионы в низкий сезон составила от 5 до 25%



Повышение доступности поездок по России

- Миллионы россиян стали больше путешествовать по стране, с целью туризма и оздоровления, открытия новых направлений, так как отдых, круизные направления стали доступнее за счет кешбэка.

Повышение спроса на поездки по стране

- Кешбэк как стимул привлек к путешествиям по России почти **25%** «новых» туристов, которые ранее поездки внутри страны не планировали, независимо от ограничений.

Дополнительный туристический поток в регионы

- Доля дополнительного количества туристов в зависимости от региона составила **от 5 до 25%**.

Дополнительный доход в бюджеты регионов

- Региональные экономики за счет реализации программы получили суммарно в предприятия отрасли около **70 млрд рублей**.

Повышение качества отдыха

- Кешбэк позволил туристам выбрать более комфортные условия проживания (использовав экономию для повышения уровня отдыха) и увеличить количество дней отдыха

Рост продаж у участников туррынка

- Программа позволила увеличить продажи туроператоров в низкий сезон, повысить загрузку отелей и санаториев, прогнозировать туристический спрос в сфере внутреннего туризма и формировать предложения с учетом удержания доходности в пределах рентабельности.

Прогнозирование продаж

- Программа позволила более точно и заблаговременно планировать объемы продаж предприятий, реализовывать туры с большей глубиной заездов, с гарантией полной оплаты от туристов.

Раннее бронирование

- Программа показала положительную динамику реализации специальных условий пониженных тарифов на объемы раннего бронирования. Туристы стали заблаговременно планировать свои поездки.

Обеление и повышение качества

- Программа показала необходимость повышать качество сервиса, уровень профессионализма сотрудников отрасли.
- Простая и понятная форма реализации Программы позволила повысить прозрачность платежей за туристские услуги уйдя полностью от наличной формы оплаты.

I «детский» туристический кешбэк от государства



МИР



РОСТУРИЗМ

Общие итоги реализации Программы стимулирования доступных турпоездов

С 25 мая 2021 года в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2021 г. №759 «Об утверждении Правил предоставления в 2021 году из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Национальная система платежных карт» на реализацию программы поддержки доступных внутренних туристских поездок в организации отдыха детей и их оздоровления через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги» реализовывалась программа «детского кешбэка» по аналогии с программой «взрослого туристического кешбэка»

Средства возвращались на карты платежной системы «МИР», которая выступила партнером программы.

На реализацию программы в 2021 году было выделено 5 млрд рублей бюджетных ассигнований из резервного фонда Правительства Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 мая 2021 г. №1253)

Старт программы состоялся 25 мая в 0.01 минуту по московскому времени и завершился в 23.59 31 августа 2021 года.



Основные параметры программы «детского кешбэка»

ДЕТСКИЕ ЛАГЕРЯ

Сроки проведения: с 25 мая до 31 августа 2021

Сроки путешествий по путевке: с 25 мая до 15 сентября 2021

Сумма:

Размер возврата 50% от размера транзакции, но не более 20 тыс. рублей

Участники: туроператоры, детские оздоровительные учреждения, агрегаторы

Сроки выплаты: 5 дней

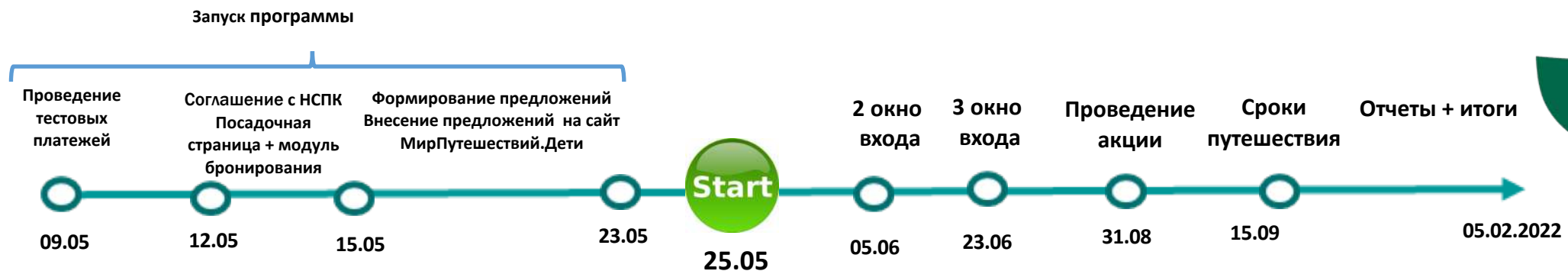
Параметры продукта:

1 лагерная смена (7, 10, 14, 21 день)

География: все регионы

Ограничения: Только загородные стационарные объекты круглосуточного пребывания

Структура предложения: туристические предложения в сегменте летнего школьного туризма и отдыха в детских оздоровительных учреждениях



Для получения кешбэка родителю было необходимо:



Зарегистрировать банковскую карту платежной системы «МИР» в Программе лояльности на сайте privetmir.ru



Оплатить путевку данной картой на странице акции на сайте детского лагеря или туроператора/агрегатора, реализующего путевки в детские учреждения



Оплатить путевку в период действия Программы онлайн на сайтах Партнера. Партнеров акции можно посмотреть на сайте мирпутешествий.рф в дни проведения акции.



В течении 5 дней с момента получения платежа платежная система «МИР» произведет начисление кешбэка в размере 50% от стоимости путевки, но не более 20 000 рублей.



Оплатить возможно несколько путевок на разные смены или за нескольких детей. Количество транзакций не ограничено.



Предварительные итоги реализации Программы

Количество купленных путевок – 384 451 ед.

Объем продаж путевок – 9 773 020 610 рублей

Сумма кешбэка к выплате – 4 421 844 196, 36 рублей

Средняя стоимость – 25 420 рублей

Средний размер выплаты – 11 500 рублей

Основные пожелания от участников по дальнейшему развитию Программы в 2022 году:

- Запуск продаж в феврале-марте
- Расширение программы за счет весенних и осенних поездок в лагеря
- Проработать вопрос участия бюджетных лагерей, не имеющих возможность открыть собственные счета в банках (например, через портал Госуслуг)
- Увеличить размер кешбэка до 30 000 рублей, когда в путевку включается дорогостоящий проезд
- Проработать возможность оплаты путевок иными платежными системами (Visa, MC)
- Информирование населения об условиях Программы, какие действия необходимо совершить для получения кешбэка.



Проблематика участия в Программе



Нет единого федерального реестра организаций отдыха детей и их оздоровления



Несвоевременное получение информации об условиях Программы в связи с неактуальностью контактных данных или позднее информирование линейным персоналом



Несоблюдение этапов подключения или сроков при регистрации в Программе



Отсутствие у лагеря интернет-страницы



Отсутствие интернет-эквайринга



Отсутствие ЭЦП для подписания соглашения с НСПК на участие



Невозможность участия бюджетных лагерей



Нежелание лагерей участвовать в Программе (продали путевки, не хотят «заморачиваться»)

